

**GRAZIE ALL'IMPEGNO ED ALLA GENEROSITÀ DEI NOSTRI SOCI
E VOLONTARI LA NOSTRA ASSOCIAZIONE ANCHE
QUEST'ANNO HA FATTO GRANDI PASSI IN AVANTI.**

Il SANDALO equosolidale è un'importante attore dell'**economia sociale-civile** nonchè una organizzazione di promozione culturale sull'**altra-economica** nel nostro Comune e nel territorio saronnese operando attraverso l'attività commerciale della sua Bottega del Mondo e con iniziative formative, informative, di solidarietà e di relazioni. Può contare su **45 volontarie e volontari** attivamente impegnati e **65 soci** (anno solare 2011).

Partecipa alla Rete del commercio equo e solidale varesino, alle attività del consorzio Ctm Altromercato ed a quelle di Agices.

Contribuisce al sostegno dei piccoli produttori svantaggiati del Sud del mondo anche attraverso progetti propri (vedi Manduvirà Paraguay e Children Nepal).

Le attività formative, culturali ed educative

Le attività dell'Associazione sono state indirizzate a favorire la formazione dei Volontari e la sensibilizzazione dei cittadini di ogni età sulle tematiche delle disparità tra Nord e Sud del mondo attraverso la diffusione di più ampie conoscenze sul Commercio equo e sulla Economia sostenibile.

L'Associazione ha realizzato le seguenti attività:

1. attività info-educativa

E' stata realizzata con campagne, eventi, proposte di prodotti e progetti del commercio equo: n° **108 ore** (+155 per la preparazione) con interventi nella scuola (primaria, superiore), in Oratori, in Associazioni ed ha saputo coinvolgere (attivare) **530 ragazzi e 62 adulti**.

Ricordiamo in particolare la 3° Edizione del Corso "Cose dell'altro Mondo" all'Unitre ed il ponderoso lavoro fatto su "Cotone" alla Scuola media di Uboldo.

2. formazione volontari

Grazie prevalentemente ad Altromercato abbiamo partecipato a **18 corsi-seminari** (a Milano, Verona, Rimini, Bertinoro, Roma, Dobbiaco) per un totale di **108 ore** distribuite su più persone.

Inoltre tra Febbraio e Giugno 2012 è stato realizzato dalla nostra Responsabile Educazione un Corso specifico di 4 incontri in Bottega con una partecipazione di 10 – 15 persone.

3. Attività' in-formative/ culturali nel territorio

E' stata sviluppata sui problemi economico-sociali dei paesi di provenienza dei prodotti del commercio equo e destinata a Soci, Volontari e cittadinanza:

- Nell'area "**produttori** del commercio equo" abbiamo avuto 2 visite-incontro che ci hanno fatto conoscere direttamente la produzione del Tè con Bernard Ranaweera di SOFA - Sri Lanka e quella dell' amaranto con Raul Hernandez Garciadiego di QUALI – Messico.
- **A livello regionale** abbiamo fatto parte del Comitato promotore del Progetto di Legge sul ComES in Lombardia ed abbiamo (e stiamo ancora sostenendo) la campagna per la raccolta firme (registrate oltre 600 !)

- **A livello provinciale** abbiamo partecipato a "Coloriamo il mondo" a Saronno (organizzato da CGIL Varese) ed a Giugno all'iniziativa "Le Piazze del Mondo" a Varese con un nostro gazebo sul tessile solidale.
- **A livello locale segnaliamo:**
 - Con il Museo Gianetti – ong COE abbiamo collaborato all'organizzazione degli eventi Coffee Break, e Storie di Caffè per ragazzi.
 - Nell'ambito del programma **Viaggio nel cibo**, e in collaborazione con altre associazioni di Saronno, sono stati organizzati, da Ottobre a Dicembre, 4 serate con docu-film sul cibo, per informare sulle realtà che stanno dietro a quello che mangiamo. In particolare sono stati trattati i temi acqua, suolo, banane
- **In Bottega** gli eventi commerciali organizzati a livello nazionale da Altromercato, hanno stimolato stili di vita consapevoli e la conoscenza di cosa c'è "dietro ai nostri prodotti" attraverso: **Equopertutti** in ottobre, **Emozioni solidali** a febbraio, "**Primavera cosmetica**" a marzo, **Equo à porter** a maggio e nel corso dell'anno **Sosteniamo la spesa**.
 - Abbiamo pubblicizzato e sostenuto in Bottega le **Campagne**: "Avevate ragione voi" (AGICES), "Equopertutti" (Altromercato), "Io equo. Coltiviamo un'altra economia" (Altromercato), "P.D.L. ComES. Lombardia" (AGICES - Botteghe ComES Lombardia)
- **Iniziative per favorire momenti di aggregazione e di relazione.**
 - Ricordiamo le 2 belle Pizzate, l'incontro con Massimo Cattaneo e i già segnalati incontri con i produttori
 - Abbiamo partecipato anche quest'anno con la nostra squadra **Run for dignity** alla 24 per 1 ora cittadina, offrendo a tutti i partecipanti nostri prodotti con relative informazioni.

La partecipazione al movimento del commercio equo.

Abbiamo partecipato alle 2 Assemblee generali AGICES e alle 2 di Altromercato più alcuni Coordinamenti regionali Altromercato.

E' continuato un positivo processo di collaborazione con la Coop. Altreve di Arese per il progetto Cooperativa, mentre la Rete Comes Varesina quest'anno si è mossa a rilento come pure il DES Varese.

La comunicazione

Approfondendo la conoscenza dei produttori del Sud del mondo, dei Paesi e delle culture, la "nostra" comunicazione vuole contribuire alla formazione critica dei consumatori.

L'attività ha avuto un riscontro positivo nella collaborazione con i media locali tra i quali segnaliamo: Il Giorno, La Prealpina, La Provincia, La Settimana, Il Notiziario, Orizzonti (su cui abbiamo una rubrica mensile che seguiamo da 5 anni), Radio Orizzonti, Varese News, PieroDaSaronno: **80 azioni sul tema del Comes e 29 su altri temi**.

Gli obiettivi sono stati perseguiti anche attraverso la produzione di vari materiali informativi; 12 numeri della newsletter "Equoinforma"; il nostro sito sempre aggiornato e la presenza su Facebook.

Importante continua ad essere lo sforzo di fare rete con le altre associazioni di Saronno e del territorio, consapevoli che si può incidere di più se si è insieme.

Nota: siamo stati segnalati sulla rivista giapponese "The Japan Economic Research Inst. Montly Report" in una ricerca fatta a Maggio e pubblicata sul numero di Settembre 2011.

Le attività della bottega

Oltre alla buona “normale” vendita in Bottega, grazie all’impegno di Soci e Volontari e alla “forte” presenza di Carla, l’ordine “storico” di Autostrade per la regalistica natalizia ha permesso quest’anno di incrementare notevolmente le entrate, pur se con minore marginalità, ma con utile record (e non replicabile).

L’apporto del Servizio Cerimonie Solidali continua ad essere significativo.

Costanti i risultati del lavoro con i gruppi missionari e per il vending.

A fronte di questo buon andamento economico è stato deciso di rinnovare l’arredamento della Bottega facendoci supportare da Altromercato nella progettazione e nel reperimento dei mobili (una parte di 2a mano).

Alla Responsabile Bottega (RB), assunta con contratto a tempo indeterminato a tempo parziale (ma totale con il suo volontariato), è stata affiancata per i mesi natalizi una persona con contratto a progetto.

Sono state anche riconosciute delle prestazioni occasionali alle persone che gestiscono “in autonomia” e “continuità” il Servizio Cerimonie solidali.

Il Servizio Catering si è evoluto in una attività autonoma ed ha preso il nome di “Usa la zucca sas” con centro cucina presso la Coop. SCELAG a Gerenzano.

In Bottega ha continuato la sua collaborazione un giovane segnalato dal Sil del Comune di Saronno con contratto di formazione per 20 ore settimanali ed è stato fatto uno stage per una ragazza dell’ Istituto P. Monti.

I risultati economici

Il totale delle vendite è ammontato a euro 400.000 un dato che registra una crescita esplosiva, ma che è condizionato da un ordine speciale e irripetibile.

Nel dettaglio:

La Bottega ha fatto registrare un volume di vendite complessivo di € 134.770 (75% del totale delle vendite) di cui 43,8% alimentari e 56,2% artigianato (come l’anno precedente).

Le vendite con fattura ad aziende (Servizio Regalistica aziendale) ed ai gruppi ammontano a € 348.647 (di cui Autostrade 330.407).

Il Servizio Cerimonie Solidali ha generato un incasso complessivo di € 35.000 (€5.000 di confezionamento, 30.000 € di prodotti).

Le Attività formative del Gruppo Scuola nelle scuole hanno prodotto anche un risultato economico di c.a € 1.500.

Le nostre raccolte fondi e il sostegno ai produttori

. Raccolta fondi nell’incontro con Massimo Cattaneo (Bangladesh) del 16 Settembre e versamento attraverso la Fondazione Pime €: **750**

. Versamento ad AGICES a favore Alluvione Liguria (ora girate su Botteghe . Terremoto Emilia-Mantovano) € **500**

. Bonifici a favore di Children Nepal € **6.000**.

Il tutto per un totale di € **7.250**.

Attraverso la vendita dei prodotti stimiamo che ai produttori siano arrivati circa € **120.000** aumentati dell’importo del Fair Trade Premium.

Children Nepal

Prosegue il nostro sostegno al progetto Children Nepal di Pokhara, supportati da Altromercato, per lo sviluppo dell’attività produttiva delle madri dei bambini, creando nuovi prodotti per il mercato locale e per quello del Fairtrade internazionale.

