

GRAZIE ALL'IMPEGNO E ALLA GENEROSITÀ DEI NOSTRI SOCI E VOLONTARI LA NOSTRA ASSOCIAZIONE HA RAGGIUNTO IN QUESTI ANNI SIGNIFICATIVI RISULTATI.

Il Sandalo è un'importante attore di promozione culturale nel nostro Comune svolgendo attività formative, informative e culturali.

Può contare 49 volontarie e volontari attivamente impegnati e 52 soci.

Partecipa attivamente alla rete del commercio equo e solidale varesino, alle attività del consorzio Ctm Altromercato e di Agices.

Contribuisce al sostegno dei piccoli produttori svantaggiati del Sud del mondo.

Le attività formative, culturali ed educative

gestite dall'Associazione sono state indirizzate a favorire la sensibilizzazione dei cittadini di ogni età sulle tematiche delle disparità tra Nord e Sud del mondo attraverso la diffusione di più ampie conoscenze del commercio equo e di un'economia sostenibile.

L'Associazione ha realizzato le seguenti attività:

- 1) **Interventi ed eventi formativi nelle scuole** su campagne, prodotti e progetti del commercio equo: n. ore di intervento nella scuola d'infanzia, n. ore nella scuola primaria, n. 6 ore di intervento a Unitre
- 2) **Attività in-informative nel territorio** sui problemi sociali dei paesi da cui provengono i prodotti del commercio equo, destinate a Soci, Volontari e cittadinanza:
 - ▶ Nell'ambito del filone **"produttori del commercio equo"** si sono svolti 2 incontri approfondendo la conoscenza della produzione del caffè di Fedeconcagua (Guatemala) con Carlos Valle Perez, del tessile di St. Mary (India) con Sister Sylvia, e in Nepal con tutte le organizzazioni di cui abbiamo i prodotti in bottega.
 - ▶ **A livello provinciale** abbiamo partecipato a settembre alla fiera provinciale del DES con un nostro gazebo con il tessile solidale e organizzato una sfilata dell'abbigliamento con prodotti del commercio equo e locali.
 - ▶ **La fiera del DES** è stata riproposta a Saronno, nel mese di maggio, in occasione della giornata mondiale del commercio equo. Grande l'affluenza di pubblico (si stimano 2000 persone) e significativa la presenza del commercio equo saronnese e provinciale. In questo contesto abbiamo organizzato la mostra **FAIR LANDS**.
 - ▶ Contemporaneamente abbiamo ospitato l'assemblea nazionale di **AGICES**.
 - ▶ In aprile siamo stati relatori sul commercio equo ad un incontro pubblico a **Samarate**
 - ▶ Con il **Museo Gianetti** abbiamo collaborato all'organizzazione degli eventi **Cofee Break**, e **Storie di Caffè**.
 - ▶ Nell'ambito del programma **Viaggio nel cibo**, e in collaborazione con altre associazioni di Saronno, sono stati organizzati, da ottobre a febbraio, 5 serate con docu-film sul cibo, per informare sulle realtà che stanno dietro a quello che mangiamo. In particolare sono state trattate realtà relative alla produzione di caffè, tè, zucchero di canna, OGM.

▶ In bottega gli eventi organizzati a livello nazionale da Altromercato, hanno stimolato stili di vita consapevoli e la conoscenza di cosa c'è "dietro ai nostri prodotti". **Equopertutti** in ottobre 2010, a febbraio **Emozioni solidali**, a marzo **"Primavera cosmetica"** a maggio **Equo à porter**

▶ Per i **Volontari e Soci** con l'obiettivo di essere più informati e preparati per operare nel commercio equo sono stati organizzati n 3 incontri.

3) **Iniziative per favorire momenti di aggregazione e di relazione** offrendo anche l'opportunità di sviluppare maggior consapevolezza e appartenenza all'associazione.

▶ Abbiamo partecipato con la nostra squadra **Run for dignity** alla 24 per 1 ora cittadina, offrendo a tutti i partecipanti un nostro prodotto con relativa informazione,

▶ Abbiamo pubblicizzato e sostenuto in Bottega le **Campagne**: "M'illumino di meno", "Mettiti in giallo contro il razzismo", Referendum sull'acqua.

La partecipazione al movimento del commercio equo.

La comunicazione

Approfondendo la conoscenza dei produttori del Sud del mondo, dei Paesi e delle culture, la comunicazione contribuisce alla formazione critica dei consumatori.

L'attività ha avuto un riscontro positivo nella collaborazione con i media locali tra i quali segnaliamo: Il Giorno, La Prealpina, La Provincia, La Settimana, Il Notiziario, Orizzonti su cui abbiamo una rubrica mensile che seguiamo da 4 anni, Radio orizzonti, Varese News, PieroDaSaronno.

Gli obiettivi sono stati perseguiti anche attraverso la produzione di materiali informativi; 12 numeri della newsletter "Equoinforma"; il nostro sito che ha visto nel periodo 10.230 visite (7.572 nell'anno precedente) Le pagine più visitate oltre all'home page e a quelle dei prodotti sono Cerimonie e bomboniere 5.829, Chi siamo 1274, Regalistica 1867, Catering 851, Attività culturali 466; le nostre attività su altri siti; la presenza del Sandalo su Facebook.

Importante è lo sforzo di fare rete con le altre associazioni di Saronno e del territorio, consapevoli che si può incidere di più se si è insieme.

Le attività della bottega

Oltre alla "normale" vendita in bottega, la viva collaborazione e l'impegno dei nostri Soci e Volontari ha permesso quest'anno di incrementare notevolmente il servizio Cerimonie Solidali. Significativo è stato l'impegno e lo sviluppo della regalistica aziendale in occasione del Natale e il consolidamento dell'attività di catering che si sta avviando verso una sua autonomia.

Buoni anche i risultati per le attività con i gruppi missionari e di vending.

Particolare cura è stata dedicata al visual per meglio valorizzare i prodotti e i progetti della bottega. Prosegue la presenza del banchiere ambulante di Banca Etica che ora opera per appuntamenti in bottega.

I risultati economici

Il totale delle vendite è ammontato a euro 153.560 un dato che registra una crescita significativa rispetto all'anno precedente (incremento del 24,66%). Nel dettaglio: La bottega ha fatto registrare un volume di vendite complessivo di euro 118.378 (77,09% del totale delle vendite) di cui 44% alimentari e 56% artigianato. Le vendite ad aziende (per pacchi dono e banane) ammontano a 25.526 (16,62% delle vendite). Il servizio di catering, avviato a febbraio 2010, ha fatturato euro 8.996 (5,86% delle vendite). Le attività formative nelle scuole hanno prodotto un risultato economico di Euro 570 (0,37% delle vendite).

Il buon andamento dell'attività ha permesso di confermare con contratto a tempo indeterminato una persona a tempo parziale e una persona per i mesi natalizi con contratto a progetto, nonché di riconoscere delle prestazioni occasionali alle persone che gestiscono in autonomia il servizio Cerimonie solidali e Catering.

UN GRAZIE DI CUORE a... tutti i sostenitori, soci e volontari dell'Associazione Il Sandalo

I risultati della nostra raccolta fondi.

Una pianta per Uciri

I contadini di Uciri nell'autunno 2010 hanno attraversato un momento difficile a causa di raccolti sempre più scarsi. Da anni pesanti piogge e gelate invernali hanno messo in ginocchio il Centro America danneggiando la produzione del caffè. Inoltre l'invecchiamento delle piante ha comportato la loro progressiva riduzione di produttività.

Il Sandalo si è impegnato a Natale 2010 nella campagna raccolta fondi Altromercato per aiutare UCIRI (Union de las Comunidades Indigenas del la Region del Istmo) (Messico) a rinnovare le loro coltivazioni. In tante confezioni regalo è stata inserita una cartolina "Una pianta per uciri" di Euro 0,60 corrispondenti all'acquisto di una pianta di caffè. Complessivamente abbiamo fatto piantare **1386 piantine** per un valore di Euro 832.

Children Nepal

Avviato a febbraio a seguito della visita di 5 nostri volontari all'organizzazione di Pokhara (Nepal), la raccolta fondi ha portato ad un incasso di Euro 1695 di cui 1390 contributi volontari in occasione di cerimonie (matrimoni, comunioni, cresime, battesimi), 210 Scuola Elementare Ceriano Laghetto, 95 raccolti in bottega.

Il denaro raccolto aiuterà a sostenere economicamente la scolarità dei **bambini** delle comunità periferiche di Pokhara, seguiti da Childen Nepal, i cui genitori non hanno lavoro. L'organizzazione ha avviato un'attività produttiva per alcune madri, trovando mercato nel fair trade, per renderle autonome economicamente. Il Sandalo, consapevole che è attraverso il lavoro giusto che le persone e le comunità raggiungono una vita dignitosa, si impegna anche a **commercializzare i loro prodotti** affinché più donne possano continuare a lavorare.

