

GRAZIE ALL'IMPEGNO E ALLA GENEROSITÀ DEI NOSTRI SOCI E VOLONTARI LA NOSTRA ASSOCIAZIONE HA RAGGIUNTO IN QUESTI ANNI SIGNIFICATIVI RISULTATI.

Il Sandalo è un'importante attore di promozione culturale nel nostro Comune svolgendo attività formative, informative e culturali.

Può contare su più di 50 volontarie e volontari attivamente impegnati.

I Soci quest'anno sono saliti a 54 (44 nel 2008-09, erano 33 nel 2007-08)

Partecipa attivamente alla rete del commercio equo e solidale varesino, alle attività del consorzio Ctm Altromercato e di Agices.

Contribuisce al sostegno dei piccoli produttori svantaggiati del Sud del mondo.

Le attività formative, culturali ed educative

gestite dall'Associazione sono state indirizzate a favorire la sensibilizzazione dei cittadini di ogni età sulle tematiche delle disparità tra Nord e Sud del mondo attraverso la diffusione di più ampie conoscenze del commercio equo e di un'economia sostenibile.

L'Associazione ha realizzato le seguenti attività:

- 1) **interventi ed eventi formativi nelle scuole** su campagne, prodotti e progetti del commercio equo: n. 6 ore di intervento nella scuola d'infanzia, n. 20 ore nella scuola primaria, n. 6 ore di intervento a Unitre
- 2) **Attività in-formative nel territorio** sui problemi sociali dei paesi da cui provengono i prodotti del commercio equo, destinate a Soci, Volontari e cittadinanza:
 - ▶ Nell'ambito del filone "produttori del commercio equo" si sono svolti 5 incontri approfondendo la conoscenza della produzione dello zucchero in Paraguay con la presenza di Luis Dario Ruiz di Manduvirà, dell'agricoltura biologica in Sri Lanka con Bernard Ranaweera di SOFA, del caffè del Kerala con Tomy Mathews di Elements, della produzione di banane con Huascar Blanco Acevedo di Coopetrabatur Costa Rica, dei cereali e legumi in Ecuador con Luis Hinijosa di Camari e dei produttori di Base del Bangladesh con il prezioso contributo di Massimo Cattaneo.
 - In provincia, a Samarate in settembre 2009 siamo intervenuti alla iniziativa "Quale bellezza" presentando la tematica del "Tessile solidale"
 - ▶ Per i **Volontari e Soci** con l'obiettivo di essere più informati e preparati per operare nel commercio equo sono stati organizzati n 3 incontri.
 - ▶ Nell'ambito del programma su "**Sviluppo sostenibile**", e in collaborazione con altre associazioni di Saronno, sono stati organizzati, da ottobre a maggio, 11 incontri cittadini sui temi sviluppo, consumi, acqua, energia, territorio per in-formarci e riflettere assieme sui comportamenti virtuosi per il nostro futuro anche in città.
- 3) **Iniziative per favorire momenti di aggregazione e di relazione** offrendo anche l'opportunità di sviluppare maggior consapevolezza e appartenenza all'associazione.
 - ▶ Abbiamo partecipato con la nostra squadra **Run for dignity** alla 24 per 1 ora cittadina, offrendo a tutti i partecipanti un nostro prodotto con relativa informazione,

- ▶ ci siamo ritrovati in tanti alla "cena da chef" per festeggiare i nostri 15 anni,
- ▶ abbiamo organizzato "lo vesto la stoffa giusta" sfilata per presentare prodotti e riflettere sulle problematiche sociali della filiera tessile.

4) Iniziative per far conoscere i prodotti

▶ In bottega gli eventi hanno stimolato stili di vita consapevoli e la conoscenza di cosa c'è "dietro ai nostri prodotti". Con **equopertutti** in ottobre 2009 abbiamo portato a Saronno la conoscenza del progetto Libera Terra mentre a febbraio nel week end "**Cerimonie equosolidali**" abbiamo presentato la possibilità di testimoniare la solidarietà con i popoli del Sud del mondo in occasione di momenti importanti della vita familiare. Gli eventi "**primavera e estate cosmetica**" di marzo e maggio 2010 hanno invece coinvolto i cittadini sul tema del benessere solidale.

▶ Abbiamo pubblicizzato e sostenuto in Bottega le **Campagne**: "Diritto al cibo" (Altromercato), "M'illumino di meno", "Libera- Nomi e numeri contro le mafie", "Mettiti in giallo contro il razzismo".

▶ **Equotenda**, in 10 giorni a dicembre, è stata in piazza a Saronno per promuovere un regalo giusto e dignitoso. Mentre a giugno 2010 la nostra bancarella a Varese nelle "**piazze nel mondo**" ha promosso un modo di vestire etico.

▶ **Mercatino in Novartis**, due volte e per un totale di 5 giorni, siamo stati ospitati nel Cral della Novartis per promuovere e vendere i nostri prodotti ad un pubblico diverso da quello abituale.

La comunicazione

Approfondendo la conoscenza dei produttori del Sud del mondo, dei Paesi e delle culture, la comunicazione contribuisce alla formazione critica dei consumatori.

L'attività ha avuto un riscontro positivo nella collaborazione con i media locali tra i quali segnaliamo: Il Giorno, La Prealpina, La Settimana, Il Notiziario, Orizzonti su cui abbiamo una rubrica mensile che seguiamo da 3 anni, Radio orizzonti.

Gli obiettivi sono stati perseguiti anche attraverso la produzione di materiali informativi: volantini in bottega sul progetto Manduvirà, Libera Terra, I progetti in Palestina; 12 numeri della newsletter "Equoinforma"; il nostro sito che ha visto nel periodo 7572 visite; le nostre attività su altri siti fra cui Altromercato, Zoes, Donna Moderna, Matrimonio, Le mie nozze; la presenza del Sandalo su Facebook.

Importante è lo sforzo di fare rete con le altre associazioni di Saronno e del territorio, consapevoli che si può incidere di più se si è insieme.

Le attività della bottega

Oltre alla "normale" vendita in bottega, la viva collaborazione e l'impegno dei nostri Soci e Volontari ha permesso quest'anno di migliorare il servizio Cerimonie Solidali, offrendo al cliente un servizio completo, che va dalla bomboniera, al regalo, alle partecipazioni. Significativo è stato l'impegno e lo sviluppo della regalistica aziendale in occasione del Natale.

Importante è l'avvio a febbraio 2009 del servizio di "catering equobio", che ha realizzato vari servizi dai coffee break, agli aperitivi, ai pranzi per eventi e cerimonie.

I risultati economici

Il totale delle vendite è ammontato a euro 153.560 un dato che registra una crescita significativa rispetto all'anno precedente (incremento del 24,66%). Nel dettaglio: La bottega ha fatto registrare un volume di vendite complessivo di euro 118.378 (77,09% del totale delle vendite) di cui 44% alimentari e 56% artigianato. Le vendite ad aziende (per pacchi dono e banane) ammontano a 25.526 (16,62% delle vendite). Il servizio di catering, avviato a febbraio 2010, ha fatturato euro 8.996 (5,86% delle vendite). Le attività formative nelle scuole hanno prodotto un risultato economico di Euro 570 (0,37% delle vendite).

Il buon andamento dell'attività ha permesso di inserire, a gennaio 2010 una persona dipendente part-time che garantisce l'organizzazione e la gestione della bottega, nonché di riconoscere delle prestazioni occasionali alle persone che gestiscono in autonomia il servizio Cerimonie solidali e Catering.

UN GRAZIE DI CUORE a... a tutti i sostenitori dell'Associazione Il Sandalo: ai soci che finanziano la nostra attività e ai volontari grazie al cui aiuto prezioso un altro mondo è possibile.

GRAZIE anche da Manduvirà che ha ricevuto il Nostro contributo economico

I risultati del Progetto Manduvirà raggiunti anche grazie al nostro contributo

From: Luca Palagi - Altromercato venerdì 1 ottobre 2010

"eccomi qui come promesso per fare il punto.

Progetto "Gru da carico" di Manduvira. Questo progetto è chiuso, nel senso che nel corso del 2010 manduvira ha completato il rinnovo delle gru e ha detto che non ha più bisogno di aiuto in questo settore.

Per quanto riguarda i risultati, non li so ancora: per adesso mi hanno solo mandato l'elenco delle fatture.. ma devono ancora mandare un report e le foto da cui possiamo capire quante gru hanno rifatto. Diciamo che avere una rendicontazione da Manduvira è una vaga speranza, ma per fortuna abbiamo uno stagista che starà da loro ancora un mese e farà anche la raccolta di queste informazioni.

Complessivamente sul progetto gru abbiamo convogliato i vostri 1.653 Euro e un contributo di 9.000 Euro dalla regione Trentino-Alto adige, di cui per adesso abbiamo inviato già l'anticipo di 6.300 Euro.

Manca il saldo, che dobbiamo mandare a breve per poi rendicontare il progetto alla regione.

Una relazione sul progetto non ce l'ho, come ti dicevo, ma mi è necessaria e la faremo fare allo stagista. Con questo spero di avervi risposto sul progetto "Gru".

Per quanto riguarda i bisogni futuri: Manduvira si sta imbarcando in una avventura pazzesca, che è quella dello zuccherificio come sai.

Le cifre sono ben diverse: il progetto che ho presentato ieri chiede 50.000 Euro su una spesa di 100.000 Euro, e questo è solo la strada di accesso al terreno su cui si farà lo zuccherificio (il cui costo sarà coperto con crediti per 11 mln USD)). Poi serve la recinzione, altri 90.000 Euro, e il magazzino, ca 350.000 Euro: queste spese sono ancora scoperte.

Chiaramente su questi importi dovete valutare voi se impegnarvi con raccolte di fondi: può avere senso anche pensare a un "banquito", cioè un prestito a basso tasso di interesse usando il prestito sociale (ma voi siete associazione e non cooperativa...) Ecco questo è il quadro: fammi sapere la vostra!

Ciao Luca"



RAPPORTO ANNUALE LUGLIO 2009 – GIUGNO 2010



socio

AGICE2

Associazione Assemblée Generale Italiana del Commercio equo e solidale